

CREDENTIALS



INNOVATIVE DIGITAL
CREDENTIALS



WHO WE ARE

ADT
Creative

“

Thành lập vào năm 2015, ADT Creative là đơn vị tiên phong dẫn đầu trong việc triển khai các chiến dịch Marketing thành công kết hợp với những giải pháp công nghệ tiên phong sáng tạo như AR/VR/Đại sứ ảo ở cả thị trường Việt Nam và Châu Á.

”

Leading Innovative
Marketing Agency

Hệ thống thành viên



LABEL LESS

vme



THÀNH TỰU & GIẢI THƯỞNG



Shortlist MMA hạng mục "Innovation Technology"

BSI Camp - "The Best use of technology in social marketing"

Brand Experience of the Year - Consumer

Best reputation management PR - Communication campaigns

Gold Asia App Award in Hong Kong

VietNam Sao Khuê Award

Hãng Hàng không dẫn đầu về Thương hiệu - Vietnam Airlines

Hãng Hàng không dẫn đầu về hạng Phổ thông - Vietnam Airlines

Giải thưởng TOP VNPR 2021 - Vietnam Airlines

MẠNG LƯỚI KHÁCH HÀNG & ĐỐI TÁC

Khách hàng



Báo chí, truyền hình



Social



OOH

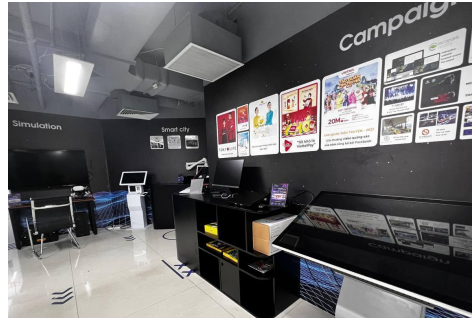


STUDIO SẢN XUẤT

Thỏa sức sáng tạo cùng hệ thống công nghệ hiện đại bậc nhất



Buồng chụp 3D



Hệ thống màn hình thông minh



Trợ lý ảo AI



Công nghệ mô phỏng



Công nghệ Thực tế ảo



Sản xuất nội dung

SẢN PHẨM - DỊCH VỤ

1. Marketing

Tư vấn đi kèm triển khai IMC, tạo nên những chiến dịch mới lạ & đột phá

2. MarTech

Công nghệ mạnh mẽ hỗ trợ cho các hoạt động Marketing

3. Metahuman

Đại sứ thương hiệu theo NDA của Doanh nghiệp



4. Sự kiện

Triển khai những sự kiện công nghệ, bùng nổ hiệu ứng truyền thông

5. Nền tảng Vme

Nền tảng nội dung AR/VR tiên phong và đột phá đầu tiên tại thị trường Việt Nam

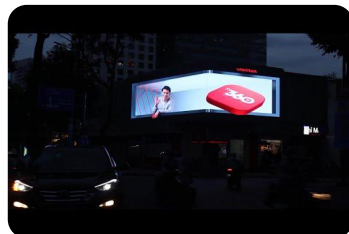
MARKETING

NHỮNG KỸ LỤC “ĐẦU TIÊN”

ADT cung cấp một dịch vụ toàn diện từ **TƯ VẤN** tới **TRIỂN KHAI**

Đáp ứng các yêu cầu của Nhà hàng về **Branding và Performance**, kết hợp với những công nghệ đột phá, tạo dấu ấn mạnh mẽ trên thị trường.

- Tư vấn chiến lược
- Chiến dịch sáng tạo
- Sự kiện tương tác
- Booking
- Kênh cộng đồng



Biển quảng cáo 3D đầu tiên tại Việt Nam



Show âm nhạc thực tế ảo đầu tiên đạt giải Quốc tế



Chiến dịch NHANH LÊN NHÉ của Vietnam Airlines x SS



Livestream 36 giờ liên tục đầu tiên tại Đông Nam Á trên Youtube



Chiến dịch Digital Commerce đầu tiên tại Việt Nam



Táo Quân Tiên Truyền đạt Top 1 trending sau 24h

MARTECH

Hợp nhất các giải pháp công nghệ với hoạt động Marketing, nhằm tối ưu hóa và đạt được mục tiêu chiến dịch để ra:

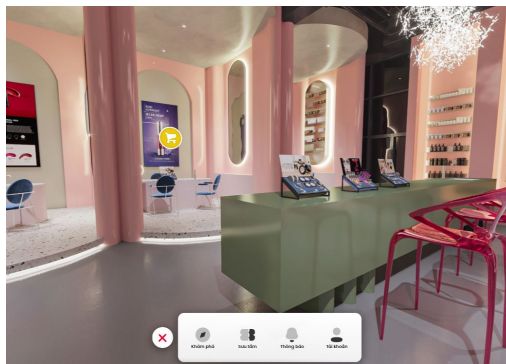
- Social Listening
- Email Marketing
- SMS Marketing
- AR VR

Google

Meta

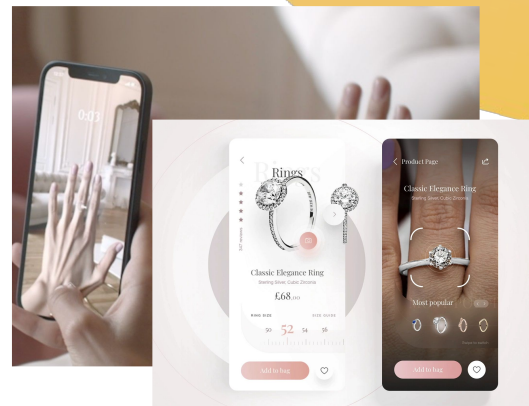
TikTok

VIRTUAL STORE



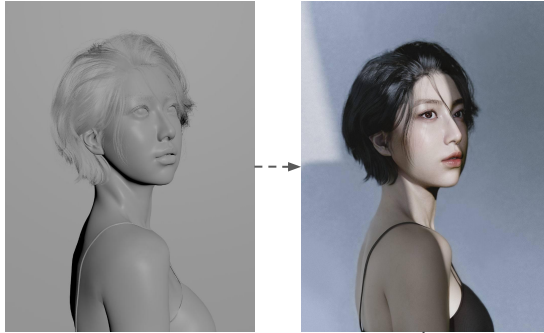
Khách hàng có thể trực tiếp mua hàng trên nền tảng trực tuyến và nhận hàng tại nhà hoặc tại cửa hàng ngoại tuyến

AR TRY ON

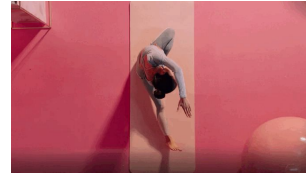


Giúp khách hàng trải nghiệm trực tiếp sản phẩm qua thiết bị cá nhân mà không cần đến cửa hàng offline bằng công nghệ AR

ĐẠI SỨ THƯƠNG HIỆU



1. Video, TVC



2. Bộ ảnh (KV/Social)



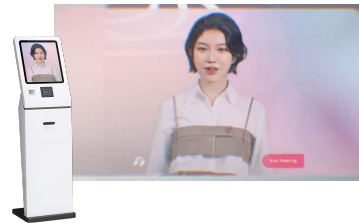
3. OOH, POSM



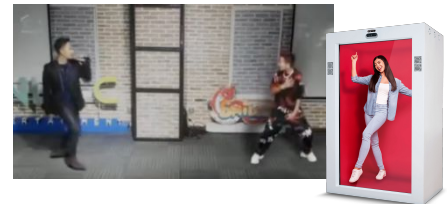
4. Tiktok, Livestream



5. Trợ lý ảo AI



6. Biểu Diễn



SỰ KIỆN TƯƠNG TÁC

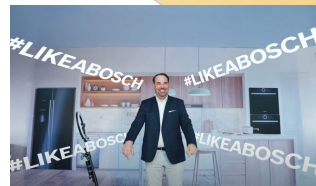
Tổ chức và triển khai các sự kiện bùng nổ cảm xúc với những màn trình diễn ánh sáng mãn nhãn, kết hợp các hoạt động bên lề ấn tượng, tạo hiệu quả truyền thông mạnh mẽ trước, trong và sau sự kiện.



Ngập tràn tương tác:



1. Biểu diễn ánh sáng



2. Checkin 360 độ



3. Checkin AR cùng nghệ sĩ



4. Bức tường lịch sử



5. Bức tường ánh sáng



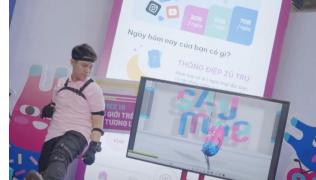
6. Mapping vô cực



7. Trải nghiệm giả lập



8. Trải nghiệm Thực tế ảo



9. Nhập vai Mascot

KHO NỘI DUNG ĐỘC QUYỀN TRÊN KẾT HỢP PHÁT SÓNG TRUYỀN HÌNH

Triển khai các chương trình truyền hình mang màu sắc mới lạ, độc đáo, được kết hợp bởi yếu tố công nghệ chất lượng Quốc tế.

Phim

Giải trí

Thể thao

Âm nhạc

Các chương trình tiêu điểm:



The King Dancer



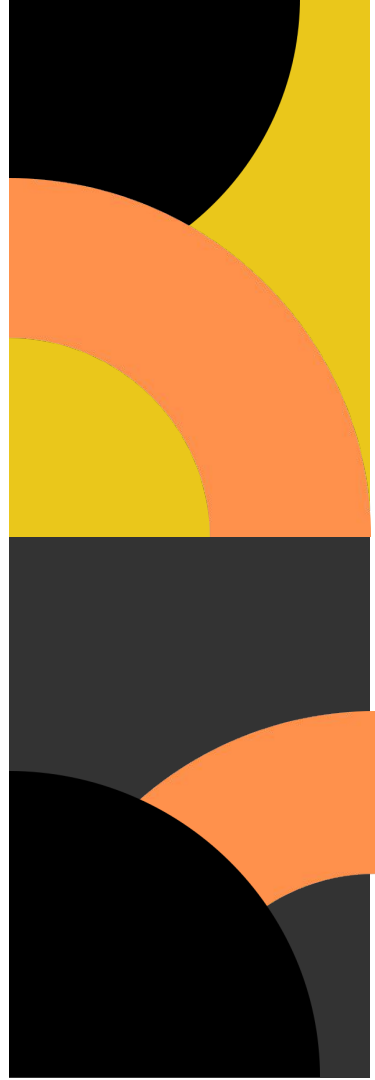
Moneyverse



Parallel World



CASE STUDY



VIETNAM AIRLINES

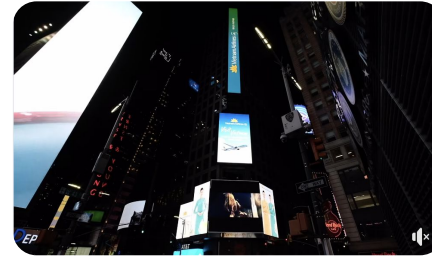
ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

“ ADT là đối tác chiến lược quản lý toàn bộ các kênh mạng xã hội của Vietnam Airlines trong 2 năm liên tiếp 2021 - 2022. Chịu trách nhiệm triển khai toàn bộ nội dung, chiến dịch quảng cáo và truyền thông thương hiệu Vietnam Airlines. ”



Đồng hành cùng VNA đặt 2 giải thưởng:

★ **Hãng Hàng không dẫn đầu về Thương hiệu & Hãng Hàng không dẫn đầu về hạng Phổ thông**



Tư vấn và phát triển ý tưởng triển khai Livestream Cầu truyền hình Việt Nam - Times Square chiến dịch Đường bay Việt Mỹ:

★ **Giải thưởng TOP VNPR 2021**



Tư vấn triển khai Social Commerce - Bán hàng trên livestream Vietnam Airlines lần đầu tiên.

★ **Đạt doanh thu 2.7 tỷ trong 50 phút livestream**



VIETTEL

ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC

“ Viettel là một trong những Tập đoàn tiên phong chuyển đổi số hoạt động truyền thông, ADT hân hạnh được đồng hành, là đối tác chiến lược tư vấn và triển khai các hoạt động Truyền thông, ứng dụng công nghệ sáng tạo, triển khai nhiều chiến dịch lớn đạt thành tích ấn tượng. ”



Chiến dịch Tết 2021
Top 1 Trending Youtube
Đạt 20M view sau 24h



Chiến dịch Tết 2022 - Lên Top Trending Tiktok

- Đạt 200M view sau 1 tuần
- Tiếp cận 38.5M người (unique reach)



SỔNG Gallery - Show triển lãm kết hợp âm nhạc sử dụng công nghệ livestream 360 đầu tiên tại Việt Nam

- Đạt Giải bạc - Stevie Award 2022
- Brand Experience of the Year



VIETTEL

CỬA HÀNG ONLINE VÀ OFFLINE

MÔ TẢ

Trải nghiệm không gian mua sắm không giới hạn trong cửa hàng online của Viettel:

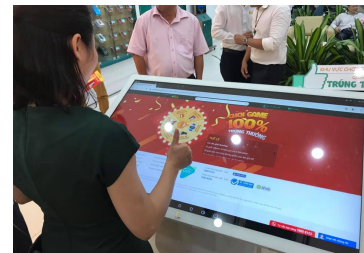
- Trải nghiệm đầy đủ các dịch vụ
- Đồng bộ với BCCs: Nạp tiền, Đăng ký số điện thoại, Quay số
- Thưởng thức các nội dung online độc quyền

↑ **250%**

Tỷ lệ tương tác



Trải nghiệm khách hàng toàn trình
từ **Online** tới **Offline**



Số thứ tự



Màn hình gọi số



Selfcare





VIETTEL

ĐẠI SỨ SIÊU THỰC VIAN

Đại sứ siêu thực Vi An của Viettel Telecom, được xây dựng và phát triển bài bản trên đa nền tảng. Vi An được tạo ra bởi công nghệ CGI cao cấp nhất, đạt chất lượng quốc tế và chân thực đến choáng ngợp.





Viettel Post

và hành trình "khác biệt" để mang
dấu ấn thương hiệu đến với người dùng Tiktok

VIETTEL POST TIKTOK

Sau 5 tháng, kênh Tiktok Viettel Post đã gặt hái được nhiều thành quả đáng nể với:

- **47.400** người theo dõi
- Hơn **4 triệu** lượt xem kênh
- **112.800** lượt thích
- Và đặc biệt, **03 video** vượt mốc **1 triệu** lượt xem

VIETTEL

SỰ KIỆN IOT

MÔ TẢ

Mang đến nhiều hoạt động tương tác thú vị, thu hút khách mời tìm hiểu về sản phẩm dịch vụ như:

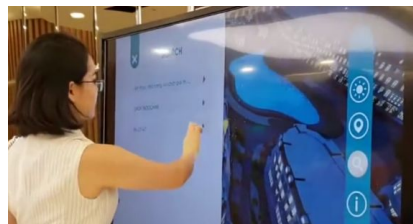
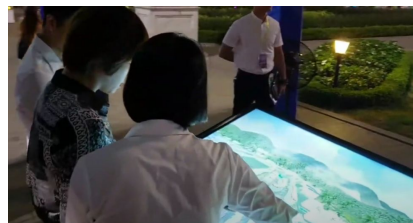
- Mô phỏng trải nghiệm Nhà Thông Minh sử dụng các thiết bị của Viettel, thông qua kính Thực tế ảo
- Tìm hiểu các sản phẩm trong hệ sinh thái của Viettel qua các nội dung Thực tế tăng cường AR



VINGROUP

BẤT ĐỘNG SẢN

Triển khai chiến dịch truyền thông cùng Salekit bán hàng cho các dự án Vinhomes West Point, Vinhomes Ocean Park, Vinhomes Grand World Phú Quốc



VINGROUP

GIẢI ĐUA F1

MÔ TẢ

Dựng lại toàn bộ Trường đua F1 tại Mỹ Đình, đáp ứng hiệu quả mục tiêu Branding và Performance:

- Visualize toàn bộ trường đua bằng 3D và đưa lên Website của Ban tổ chức.
- Tài liệu bán hàng: Salekit, TVC
- Phát triển nội dung giả lập đua xe F1, hỗ trợ thi đấu giữa nhiều người chơi.
- Đồng hành cùng Ban tổ chức triển khai các sự kiện khắp cả nước.



NOVA GROUP

BẤT ĐỘNG SẢN

Tất cả dữ liệu trong 1 ứng dụng:

- . Bộ salekit các dự án của Nova
- . Hệ sinh thái dịch vụ
- . Lợi ích khi trở thành cư dân



NOVA GROUP

BẤT ĐỘNG SẢN

Trải nghiệm bùng nổ cảm xúc tại sự kiện Kỷ niệm 30 năm Tập đoàn Nova Group với hơn 1,000 Novators.



NOVA GROUP

ĐẠI SỨ THƯƠNG HIỆU PHIN

Đại sứ ảo của **thương hiệu PhinDeli**, với concept AI yêu thích & tiên phong tôn vinh cafe đặc sản Việt Nam.

Mr.Phin có thể **tương tác trực tiếp** với người dùng thông qua nền tảng **mạng xã hội**, tổ chức các **workshop** chia sẻ kiến thức thú vị về pha chế cafe.



OCH GROUP

TÁI ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU

MÔ TẢ

Trải qua 15 năm không ngừng nỗ lực phát triển, nâng cấp và hoàn thiện. OCH corporation mong muốn làm mới định vị thương hiệu kết hợp hài hòa bản sắc thương hiệu và tinh hoa văn hóa dân tộc, để tạo nên những dấu ấn đặc biệt trong các lĩnh vực Kinh doanh thực phẩm; Bất động sản nghỉ dưỡng, Quản lý khách sạn, Đầu tư tài chính cùng các dịch vụ liên quan...

ADT đã và đang là đơn vị tư vấn, đồng hành và triển khai cùng OCH trong dự án này



BOSCH VIỆT NAM

Đối tác chiến lược tư vấn và & triển khai IMC launching

“ Thiết bị gia dụng Bosch đã giúp cho cuộc sống hàng ngày của nhiều gia đình trên thế giới trở nên dễ dàng, thoải mái hơn, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của người tiêu dùng trong 150 năm qua. ADT đã giúp cho cuộc sống hàng ngày của người tiêu dùng Việt Nam được trở nên dễ dàng hơn khi tham gia tư vấn và triển khai IMC, launching của Bosch Home Việt Nam ”

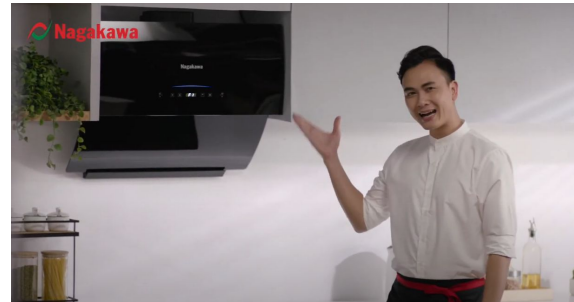


NAGAKAWA

SẢN XUẤT TVC

MÔ TẢ

Triển khai thực hiện TVC của Tập đoàn Nagakawa, giới thiệu bộ sản phẩm Thiết bị nhà bếp cao cấp, với mong muốn góp phần cải thiện chất lượng cuộc sống và giải phóng sức lao động cho người nội trợ Việt.



BIDV

PHÒNG TRUYỀN THÔNG

MÔ TẢ

Phòng truyền thống tái hiện lịch sử hình thành và phát triển của tổ chức trên nền tảng online kết hợp với MC ảo giới thiệu trải nghiệm



VPBANK

BIỂN QUẢNG CÁO 3D DOOH



“

Quảng bá sản phẩm VPBank Prime dành cho đối tượng khách hàng trẻ có mục tiêu đột phá trong cuộc sống, VPBank sử dụng hình ảnh chú hổ dũng mãnh, băng băng về đích để đến tương lai.

Áp dụng công nghệ và kỹ thuật 3D siêu thực để tạo ấn tượng thị giác, bảng hiệu DOOH mô phỏng 3D là một công cụ sáng tạo để truyền tải hình ảnh & thông điệp thương hiệu.

”



FPT CAMERA

BẢNG QUẢNG CÁO DOOH TƯƠNG TÁC THỜI GIAN THỰC

The graphic features a central smartphone displaying a live video feed of a couple waving. A white camera is shown in the top right corner. The background is orange with a grid pattern. Text includes 'FPT telecom FPT Camera', 'TRẢI NGHIỆM MÀN LED TƯƠNG TÁC REAL - TIME', 'LẦN ĐẦU TIÊN FPT CAMERA IQ', 'Thực hiện bởi', 'CẢNH BÁO THÔNG MINH #Đi CHUẨN còn NHANH', and statistics: 'PHÁT HIỆN +30.000 lượt thảo luận & tương tác trên mạng xã hội' and 'ĐỌC VI +1500 người trong 2 ngày'. A bottom right box states '+10 bài báo, phỏng vấn đưa tin về hoạt động'.

FPT telecom FPT Camera

TRẢI NGHIỆM MÀN LED TƯƠNG TÁC REAL - TIME

LẦN ĐẦU TIÊN
Thực hiện bởi **FPT CAMERA IQ**

CẢNH BÁO THÔNG MINH
#Đi **CHUẨN**
còn **NHANH**

PHÁT HIỆN
+30.000
lượt thảo luận &
tương tác trên mạng xã hội

ĐỌC VI
+1500
người trong 2 ngày

+10
bài báo, phỏng vấn
đưa tin về hoạt động

“

Với mục tiêu đẩy mạnh tính năng nhận diện người & đồ vật/ tính năng khoanh vùng của sản phẩm FPT Camera IQ, ADT Team phát triển ý tưởng sáng tạo về DOOH tương tác thời gian thực.

”

MYTOUR

DU LỊCH

Tư vấn và triển khai các chiến dịch “Tôi thèm đi du lịch”; “Đặt là có”;
“Kỷ niệm 8 năm MyTour”; “Có MyTour - Tận hưởng thành thơ”



“ Chương trình tiếp cận tới 3 triệu khách hàng trên nền tảng online trong mỗi chiến dịch.

Chỉ trong 3 ngày sau khi on-air, clip “Điểm Báo” đã đạt gần 1 triệu views trên Facebook và 200 nghìn views trên Youtube, đặc biệt tỷ lệ giữ chân người xem lên tới 30% ở phút 3:20 (độ dài clip 3:47) chứng tỏ sự thành công lớn trong việc thu hút người xem.

Game Săn Tim của Mytour đạt 100.000 lượt khách hàng tham gia và nhận thưởng.

”

TRUNG NGUYÊN

BẢO TÀNG THẾ GIỚI CÀ PHÊ

MÔ TẢ

Bảo tàng Thế giới Cà phê cho phép người dùng trải nghiệm công nghệ mô hình 3D tiên tiến

30.000

Tương tác tự nhiên
trên thiết bị sau 6
tháng

↑ 90%

Tỷ lệ truy cập online của
khách hàng khi truy cập
từ trang chủ





TOKYO LIFE

SẢN XUẤT TVC





#Ngôi_Nhà_Thiên_Thần #HumanBrand #TokyoLife



HAPPY SILENT NEW YEAR - CA KHÚC CỦA NHỮNG CA SỸ NGƯỜI ĐIẾC




TokyoLife • 
2 Feb • 

Happy Silent New Year



Lê Thành Vân 
Kha Nguyen Thái Kha Ly

  19K 386 Comments 2,7K Shares 15M Views

 Love  Comment  Share

EPASS

“ Tư vấn và triển khai các chiến dịch branding thương hiệu ePass - Dịch vụ thu phí không dừng và tăng số lượng người đăng ký ePass ”



Sản xuất nội dung truyền thông và các bộ ARFilter và quản trị Fanpage thương hiệu.

Truyền tải thông điệp truyền thông về thương hiệu và các tính năng đem lại giá trị cuộc sống của ePass qua các viral clip nội dung phim ngắn ngày Tết cảm động.

Tăng tính tương tác và sự chú ý của khách hàng trên Facebook nhờ ứng dụng chuỗi Playable Ads như “Lái xe vượt chướng ngại vật- Sẵn thẻ ePass”; Quiz game khám phá tính năng EPASS,...

CHIẾN DỊCH “NGỪNG TẠO NGHIỆP” USAID

1 TRONG 6 CHIẾN DỊCH THAY ĐỔI THẾ GIỚI NĂM 2020

TÍCH THIỆN
LÀ KHI TA CHUNG TAY
HỒI SINH VOI
VÀ TÊ TÊ

Sự sống của Voi và Tê Tê chỉ có thể được hồi sinh nếu chúng ta đưa chúng vào cuộc sống hàng ngày. Hãy để Voi và Tê Tê được “sống” bên bạn bằng cách nhấn vào nút CHỤP ẢNH dưới đây.



CHỤP ẢNH CÙNG VOI



CHỤP ẢNH CÙNG TÊ TÊ



“ Chiến dịch “Ngừng Tạo Nghiệp” với thông điệp “Mua một ngà voi, nhận một quả báo - Mua thịt tê tê, nhận một quả báo” được thực hiện trong khuôn khổ dự án “Phòng, chống buôn bán trái pháp luật các loài động, thực vật hoang dã” do Cơ quan Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID) tài trợ và thực hiện bởi Tetra Tech phối hợp với Cơ quan thẩm quyền quản lý CITES Việt Nam, Bộ Nông nghiệp & Phát triển nông thôn.

”

DỰ ÁN XÃ HỘI GUPPY AI

“ *THƯƠNG CON TỪ THUỞ CHƯA NẪM NÔI* ”

Dự án tổ chức các hoạt động thiện nguyện, xây dựng kênh thông tin hữu ích cho cộng đồng nhằm truyền bá kiến thức, nhận thức đúng đắn về sức khỏe sinh sản, chăm sóc, nuôi dưỡng trẻ em.

Guppy AI là trí tuệ nhân tạo sẽ chia sẻ những vấn đề và giải pháp với các bậc cha mẹ Việt Nam trong quá trình nuôi dạy con trẻ.





LABEL LESS

vme



Digital Space
Platform

LIÊN HỆ CHÚNG TÔI

Địa chỉ:

Tầng 5, Tòa nhà Lixil, 46 Bích Câu, Đống Đa, TP Hà Nội
Tầng 5, Chung cư Gold View, Bến Vân Đồn, TP Hồ Chí Minh

Website:

<https://adtcreative.vn>

Email:

marketing@adtcreative.vn

CREENTIAL